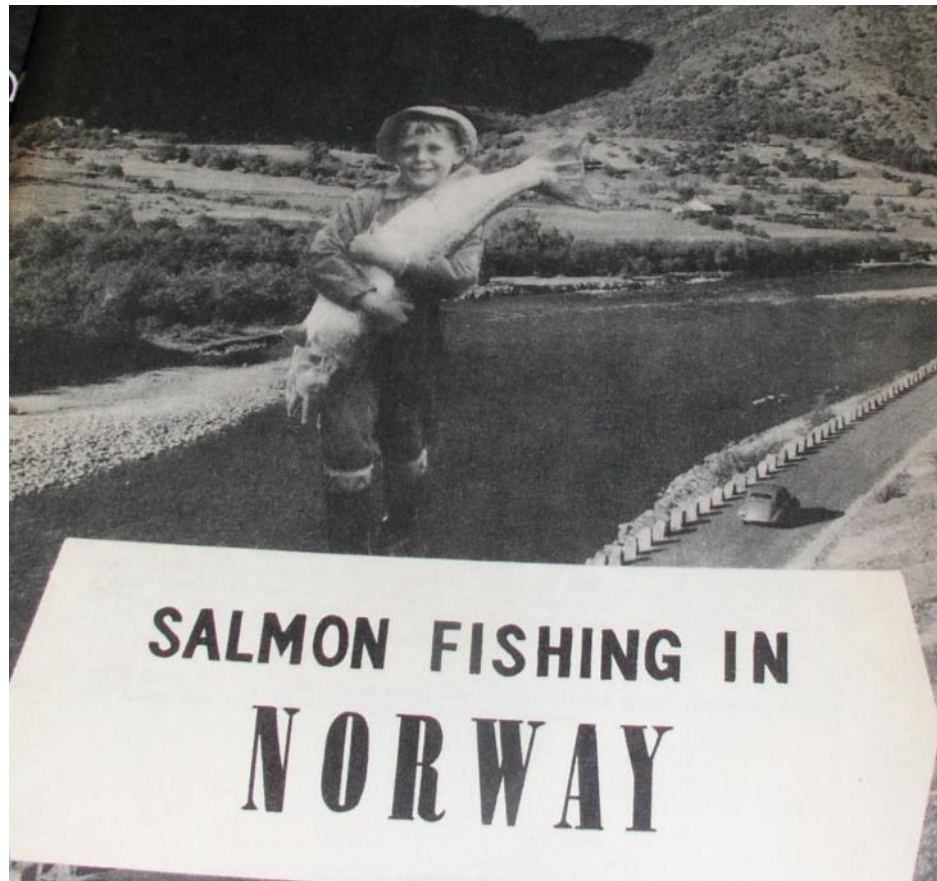
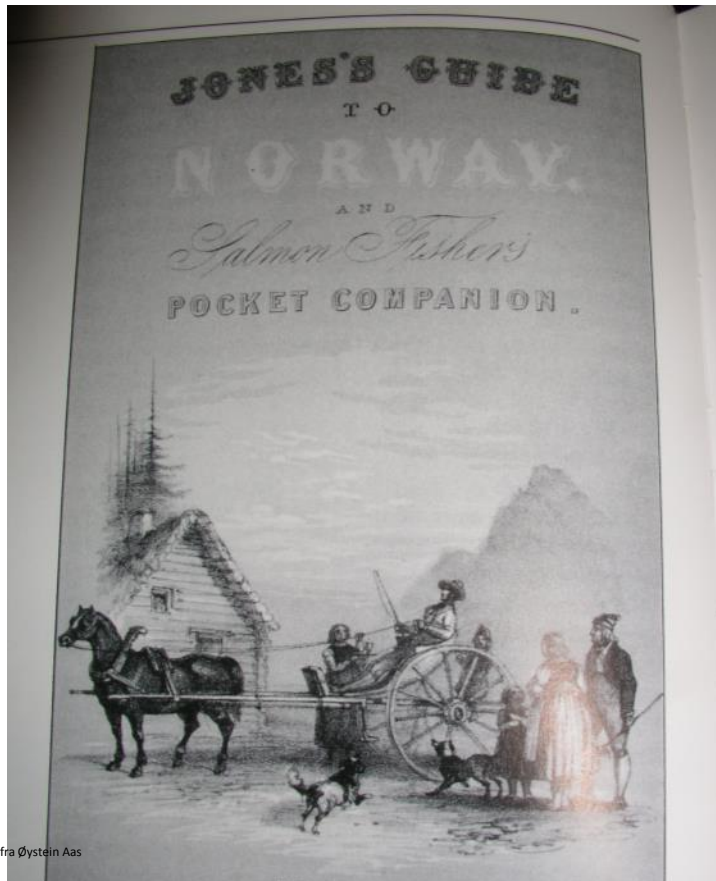


Laksefisket og reiselivet - historie, status og fremtid

Cathrine Pia Lund
Direktør Merkevarer Norge
Alta, 9. februar 2016

Turismens barndom



Laks og tinder



Lakseturisme i endring



Klassisk konkurranseutsatt reiseliv



Rundturer med egen bil



Ski



Cruise



Rundturer i buss

Nytt konkurranseutsatt reiseliv



Aktive
opplevelser



Kultur



Attraksjoner



Spesialiserte reisemål

Hvordan sikre bærekraftig reiseliv?



Merkevaren Norge



NORWAY
POWERED BY NATURE

Laksefiske - fritidssysel eller næringsvei?



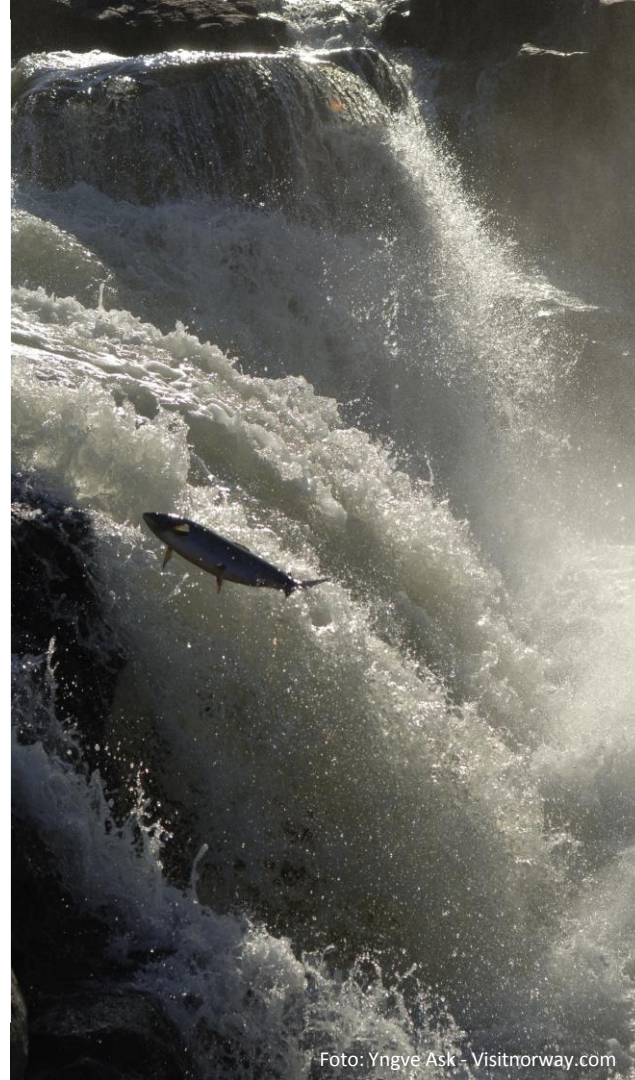
Hvordan lykkes med lakseturisme i framtiden?



Utfordringer på veien



Water too cold
Water too warm
Water too low
Water too high
Wrong spot
Fish are too educated here
Couldn't cast out far enough to reach the fish
Wrong moon phase
Too many other people around
Too cold to fish well
I did everything right but the fish just would not take
I did not know the hook was broken off my fly
Too bright out
etc.





Takk for meg -
og skitt fiske!

@Cathrinepialund
catlu@innovasjon Norge.no

www.innovasjon Norge.no



Tusen takk!

www.innovasjon norge.no